

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Geltungsbereich

Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller gegenwärtigen und zukünftigen Rechtsgeschäfte, Verträge, Lieferungen und sonstigen Leistungen mit parsmedia - Gesellschaft für dentale Kommunikation mbH, Maybachstraße 1, 39104 Magdeburg und ihren Auftraggebern, soweit nicht etwas anderes ausdrücklich vereinbart ist. Fremde Vertragsbedingungen gelten nur, soweit sie diesen AGB entsprechen. Regelungen, die diese Bedingungen abändern oder aufheben, sind nur gültig, wenn parsmedia GmbH diese schriftlich bestätigt hat.

2. Angebot, Auftrag, Preise

- (1) Gestellte Angebote der parsmedia GmbH verstehen sich soweit nicht anders vermerkt freibleibend und unverbindlich. Soweit nicht anders angegeben, hält sich die parsmedia GmbH an ihre Angebote 60 Kalendertage gebunden.
- (2) Die parsmedia GmbH behält es ausdrücklich vor, Teile oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig eigenmächtig zu veranlassen, soweit dies für den Auftraggeber zumutbar ist.
- (3) Individuelle Leistungen werden dem Auftraggeber in einer Leistungsbeschreibung /Ausarbeitung/Muster zur Verfügung gestellt. Diese sind vom Auftraggeber auf Richtigkeit und Vollständigkeit zu prüfen und mit einem Zustimmungsvermerk zu versehen. Später auftretende Änderungswünsche können zu gesonderten Termin- und Preisvereinbarungen führen.
- (4) Das Vertragsverhältnis zwischen der parsmedia GmbH und dem Auftraggeber kommt mit der schriftlichen (in elektronischer oder postalischer Weise) Bestätigung des Angebots durch den Auftraggeber, in dem alle vereinbarten Leistungen (Leistungsumfang) sowie die Vergütung festgehalten wurden, zustande und ist dementsprechend auch ohne Unterschrift bindend.
- (5) Wünsche und Vorgaben sowie Änderungen des Auftraggebers, die bei der Erstellung des Vertragsgegenstandes berücksichtigt werden sollen, bedürfen stets der Schriftform.
- (6) Stornierungen durch den Auftraggeber sind nur mit schriftlicher Zustimmung des Auftragnehmers möglich. Ist der Auftragnehmer mit einem Storno einverstanden, so hat er das Recht, neben den erbrachten Leistungen und aufgelaufenen Kosten eine Stornogebühr in der Höhe von 30% des noch nicht abgerechneten Auftragswerts des Gesamtprojektes zu verrechnen.
- (7) Der Gegenstand des Vertrages richtet sich nach den Vereinbarungen der Vertragspartner. Parsmedia GmbH Hilke Höfchen schuldet keine Leistungen, die nicht ausdrücklich vereinbart wurden. Darunter zählt auch die Herausgabe von „offenen Dateien“.
- (8) Alle Preise gelten rein netto zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- (9) Eine Preistoleranz von 15% zum Nettopreis ist vom Auftraggeber zu dulden. Bei Abweichungen von mehr als 15% wird parsmedia GmbH den Auftraggeber auf die Mehrkosten hinweisen. Diese Kostenüberschreitung gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn dieser nicht binnen 5 Werktagen nach dem Hinweis schriftl. widerspricht u. gleichzeitig kostengünstigere Alternativen bekannt gibt.
- (10) Die Gültigkeit des Vertrages ist unabhängig von einer Genehmigung durch Behörden oder Dritte. Deren Beschaffung ist Sache des Auftraggebers. Soweit die Genehmigung durch die parsmedia GmbH beschafft wird, ist diese Vertreter des Auftraggebers. Die Kosten und Genehmigungsgebühren trägt in jedem Falle der Auftraggeber. Wird die Genehmigung endgültig versagt, kann die parsmedia GmbH die entstandenen Kosten zuzüglich 10% der Auftragssumme verlangen.
- (11) Werden über den beschriebenen Leistungsumfang Zusatzleistungen erforderlich, werden diese zusätzlich vergütet. Die parsmedia GmbH berechnet Zusatzleistungen je angefangene ½ Stunde mit 40,00 € zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Aktualisierungen an Webseiten werden nach Minuten abgerechnet. (1 Min = 1.333 € / 1h = 80,00 € zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- (12) Parsmedia GmbH Hilke Höfchen ist berechtigt, Leistungen von Dritten, die zur Durchführung des Auftrages eingekauft werden müssen, im Namen und mit Vollmacht sowie für Rechnung des Kunden in Auftrag zu geben.

3. Termine

- (1) Die vereinbarten Erfüllungstermine können nur dann eingehalten werden, wenn der Auftraggeber zu den vom Auftragnehmer angegebenen Terminen alle notwendigen Angaben, Arbeiten und Unterlagen vollständig, insbesondere das von ihm akzeptierte Angebot bzw. die Leistungsbeschreibung vorlegt und seiner Mitwirkungspflicht im erforderlichen Ausmaß nachkommt.
- (2) Lieferverzögerungen und Kostenerhöhungen, die durch unrichtige, unvollständige oder nachträglich geänderte Angaben und Informationen bzw. zur Verfügung gestellte Unterlagen entstehen, sind vom Auftragnehmer nicht zu vertreten und können nicht zum Verzug des Auftragnehmers führen. Daraus resultierende Mehrkosten trägt der Auftraggeber.
- (3) Bei Lieferungsverzug ist der Auftraggeber in jedem Falle erst nach Stellung einer angemessenen Nachfrist von mind. 2 Wochen zur Ausübung der ihm gesetzlich zustehenden Rechte berechtigt.
- (4) Für Leistungsverzögerungen oder Verhinderungen durch Fehler oder Verschulden anderer Dienste, die zum Funktionieren der Präsenz nötig sind, besonders Hosting, Internet-Provider und Domainregistrierung, übernimmt die parsmedia GmbH keine Verantwortung.
- (5) Für Leistungsverzögerungen oder Verhinderungen aufgrund höherer Gewalt, wie Naturkatastrophen, Streiks o.ä., hat die parsmedia GmbH nicht einzustehen. In einem solchen Fall ist die parsmedia GmbH berechtigt, durch schriftliche Mitteilung an den Kunden den Zeitpunkt der Lieferung oder Leistung um die Dauer der Behinderung sowie einer anschließenden angemessenen Nachfrist hinauszuschieben oder nach Wahl wegen des noch nicht erfüllten Teils der Lieferung oder Leistung vom Vertrag zurückzutreten.

4. Gefahrenübergang

- (1) Lieferungen sind generell „ab Werk“ vereinbart. Änderungen bedürfen der Schriftform.
- (2) Sofern der Auftraggeber eine Lieferung mit Transportversicherung wünscht, trägt der Auftraggeber die hierauf entfallenden Kosten in vollem Umfang.

5. Mängelhaftung

- (1) Der Auftraggeber hat die Lieferung und Leistungen sofort nach Empfang zu untersuchen und zu prüfen insbesondere, einem Funktionstest zu unterziehen und dabei erkennbare Mängel der parsmedia GmbH unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 5 Werktagen schriftlich anzuzeigen.
- (2) Soweit ein Mangel vorliegt, ist die parsmedia GmbH berechtigt, eine Nacherfüllung in Form einer Mängelbeseitigung vorzunehmen. Schlägt die Nacherfüllung nach 2 Korrektur-Versuchen fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt, Rücktritt oder Minderung zu verlangen. In diesem Fall beschränkt sich der Wert der Minderung auf den Wert der Minderware.
- (3) Geringfügige Abweichungen bei Printprodukten in den Herstellungsverfahren können nicht beanstandet werden.

6. Zahlungsbedingungen, Eigentumsvorbehalt

- (1) Soweit nicht anders vereinbart, sind alle Rechnungen und Honorare 14 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar.
- (2) Bei Aufträgen, die mehrere Einheiten enthalten, ist die parsmedia GmbH berechtigt, nach Lieferung jeder einzelnen Einheit oder Leistung Rechnung zu legen.
- (3) Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, mit eigenen Ansprüchen gegen die Zahlungsansprüche der parsmedia GmbH aufzurechnen, es sei denn, die Forderungen sind unstreitig oder rechtskräftig festgestellt.
- (4) Sämtliche Leistungen oder sonstige Maßnahmen (u.a. Anregungen, Ideen, Konzepte, Entwürfe, Texte, Layouts, Druckvorlagen, Fotos, Webseiten) und alle damit verbundenen Rechte bleiben bis zur vollständigen Bezahlung des vereinbarten Preises Eigentum der parsmedia GmbH. Bis zu diesem Zeitpunkt unterliegt der parsmedia GmbH einem Verfügungsverbot hinsichtlich der Leistung, die Vertragsgegenstand geworden ist. Dabei ist der parsmedia GmbH erlaubt, die gelieferten Arbeiten zum sofortigen Zeitpunkt wieder in eigenes Gewahrsam zu nehmen.

7. Urheberrechte

- (1) Alle erbrachten Leistungen (Programme, alle weiteren Bilder/Grafiken, Veröffentlichungen, HomePage Designs, Internetdienste etc.) und auch einzelne Teile davon bleiben Eigentum im urheberrechtlichen Sinne der parsmedia GmbH. Der Auftraggeber bezahlt mit seinem Entgelt für die erbrachte Arbeitsleistung, nicht jedoch die Rechte am geistigen Eigentum, insbesondere nicht das Recht der weiteren Vervielfältigung, Nachahmung und die Bearbeitung am Original. Das Copyright kann dem Auftraggeber oder einem Dritten übertragen werden, wenn dies schriftlich vereinbart ist. Die Rechte gehen in diesem Fall erst mit der Bezahlung des vereinbarten Entgelts in das Eigentum des Auftraggebers bzw. des Dritten über, es sei denn es wird zwischen den Vertragsparteien etwas anderes vereinbart.
- (2) Alle Rechte bleiben vorbehalten. Alle Leistungen der parsmedia GmbH dürfen nur für die vereinbarte Nutzungsart und den vereinbarten Umfang verwendet werden.
- (3) Im Zweifel ist es Sache des Auftraggebers, nachzuweisen, in welchem Umfang ihm Nutzungsrechte abgetreten worden sind.
- (4) Die parsmedia GmbH ist dazu berechtigt, sich auf allen Informationsmitteln (u.a. Webseiten, Printprodukte, Präsentationen, Konzepte, Skizzen, Entwürfe, Layouts, Druckvorlagen, Fotos, Grafiken, Animationen, Videosequenzen, Audiodateien, Datenfiles etc.) und bei allen Maßnahmen zu jeder Zeit als Autor und Urheber der geschaffenen Arbeiten zu bezeichnen und diese zu signieren, ohne dass dem Kunden dafür ein Entgeltanspruch zusteht.
- (5) Es besteht keine Herausgabepflicht der parsmedia GmbH für Zwischenerzeugnisse wie Daten, Lithos o. Druckplatten des geschuldeten Endproduktes.
- (6) Arbeiten, die der Volksverhetzung bzw. der Verhetzung von Minderheiten dienen werden, ebenso wie pornografische Arbeiten, abgelehnt.

8. Haftung

- (1) Alle Angaben und Angebote erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen, sind aber in jedem Fall unverbindlich und ohne Gewähr. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen, sofern nicht Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit nachweisbar geltend gemacht werden kann.
- (2) Der Ersatz von Folgeschäden, Vermögensschäden und/oder von Schäden aus Ansprüchen Dritter gegen die parsmedia GmbH ist in jedem Fall, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Käufer stellt der parsmedia GmbH insoweit im Innenverhältnis frei. Soweit nicht anders ausdrücklich vereinbart, sind weitergehende Ansprüche des Käufers - gleich aus welchem Rechtsgrund - ebenfalls ausgeschlossen. Die parsmedia GmbH haftet deshalb nicht für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden des Käufers.
- (3) Mit der Übergabe von Quellmaterial (u.a. Texte, Layouts, Fotos jeglicher Art, etc.) stellt der Auftraggeber der parsmedia GmbH von jeglicher Haftung für den Inhalt frei und sichert zu, kein Material zu übermitteln, das Dritte in ihren Rechten verletzt. Parsmedia GmbH geht davon aus, dass der Auftraggeber die überlassenen Materialien auf ihre inhaltliche Korrektheit sorgfältig geprüft hat. Archivierung von Daten, Zwischenergebnissen etc. ist Sache des Auftraggebers. Der Kunde spricht die parsmedia GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei.
- (4) Der Auftraggeber ist allein verantwortlich für den Inhalt seiner Präsenz, insbesondere für die Nutzungsrechte des von ihm zur Verfügung gestellten Text-, Foto-, Bild- oder Grafikmaterials.
- (5) Die Abtretung von gegen der parsmedia GmbH gerichteten Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüchen gleich aus welchem Rechtsgrunde ist ausgeschlossen.

9. Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Sonstiges, Teilnichtigkeit

- (1) Für diese Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen den Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Magdeburg, soweit gesetzlich zulässig.
- (2) Die parsmedia GmbH ist berechtigt, jede erbrachte Leistung in entsprechender Form als Referenz anzugeben. Die Ablehnung hierzu, hat der Auftraggeber ausdrücklich dem Auftragnehmer mitzuteilen.
- (3) Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Vertragspartner sind verpflichtet, eine neue Bestimmung zu vereinbaren, die dem mit der nichtigen Bestimmung verfolgten Zweck am nächsten kommt.